

PUBLICITÉ

Document 205107

L'Institut canadien des actuaires (ICA) est l'organisme national de la profession actuarielle au Canada; celui-ci est voué au service de la population en veillant à ce que ses membres prodiguent des services et des conseils actuariels de la plus haute qualité. L'Institut favorise l'avancement de la science actuarielle et parraine des programmes de formation et de qualification des membres et de candidats éventuels. Il dirige des programmes afin de veiller à ce que les services actuariels fournis par ses membres répondent aux normes professionnelles reconnues. L'Institut fournit en outre des services aux actuaires au Canada, afin de les aider à s'acquitter de leurs responsabilités professionnelles.

Possibilités de publicité auprès de l'ICA

À l'heure actuelle, L'ICA offre trois options parmi lesquelles choisir en matière d'affichage publicitaire : en ligne, dans le e-Bulletin et dans Au-delà du risque. Veuillez vous référer aux renseignements suivants pour voir comment nous pourrions satisfaire à vos exigences.

- Toutes les annonces sont présentées à plus de 3 800 Fellows, affiliés, associés et correspondants de l'ICA vivant au Canada, aux États-Unis et à l'étranger.
- Toutes les annonces sont publiées dans la langue (les langues) soumise (soumises). L'ICA n'offre pas de services de traduction en ce qui a trait aux annonces.
- Veuillez acheminer vos annonces à Tasha Lebel à l'adresse <tasha.lebel@actuaires.ca>. Il vous fera parvenir l'annonce selon le format établi à des fins d'approbation et vous fera part du prix. Il est possible d'ajuster la taille de votre annonce avant qu'elle ne soit affichée.

Offres d'emploi en direct <www.actuaries.ca/members/classifieds/index_f.cfm>

- Toutes les offres d'emploi en direct sont publiées sur le site Web de l'ICA sous forme d'annonces classées et nous ne publions pas les logos.
- Toutes les offres d'emploi en direct doivent annoncer des postes précis et cibler des emplois dans le domaine actuariel. Nous n'accepterons pas d'annonces de nature générique et l'ICA se réserve le droit de refuser toute publicité jugée inappropriée.
- Une offre d'emploi en direct coûte 25 \$ (plus TPS (5 %)) par ligne.
- Il est possible de soumettre une annonce en tout temps au cours du mois et votre annonce paraîtra pour une période de 30 jours.
- Veuillez compter cinq jours ouvrables pour que votre annonce approuvée soit affichée.

Les documents doivent être transmis à :

Tasha Lebel

Institut canadien des actuaires

800-150, rue Metcalfe

Ottawa ON K2P 1P1

Téléphone : 613.236.8196.110

Télécopieur : 613.233.4552

Courriel : <tasha.lebel@actuaires.ca>

Annonces dans le e-Bulletin

- Le e-Bulletin de l'ICA est le bulletin mensuel de l'Institut qui offre des articles et des renseignements opportuns à plus de 3 800 actuaires au Canada et à l'échelle internationale. Il est affiché sur le site Web de l'ICA et est acheminé électroniquement à tous les membres de l'Institut. Le e-Bulletin est publié une fois par mois, sauf en juillet et en août, période pendant laquelle nous n'acceptons que des offres d'emploi en direct.
- Pour de plus amples renseignements sur le e-Bulletin, veuillez communiquer avec Kim Davies à Naylor Publications, à l'adresse kdavies@naylor.com ou au numéro sans frais 1-800-665-2456, poste 423.

Au-delà du risque

- Faites parvenir votre message directement à la communauté actuarielle professionnelle canadienne grâce à notre magazine Au-delà du risque. Pour de plus amples renseignements, veuillez accéder au lien suivant : <http://www.naylornetwork.com/webkits/PDFs/cia-b.pdf>

Remarque : Il n'y a aucun rabais d'agence et l'ICA se réserve le droit de déterminer si la publication d'une annonce sera autorisée ou non. La facture doit être acquittée en entier 30 jours suivant la date d'émission.